



מסלול

מותג בקופסה

בריף הכנה לפגישת אסטרטגיה:

הקמה מלאה של מותג פרימיום באמזון, המיועדת ליזמים, מנהלים ומשקיעים שרוצים בעלות מלאה על נכס דיגיטלי, ללא השקעת זמן תפעולי מצידם.



מי אנחנו

אנחנו זרוע הביצוע העסקית שלכם.

SoSimple היא חברה לפיתוח והקמת מותגים בינלאומיים. החברה הוקמה ופועלת ברציפות כבר 15 שנים ע ידי אורי לוי ואורי פירוז, המביאים עמם למעלה מ-18 שנות ניסיון בהקמת מותגי איקומרס וניהול שרשראות אספקה בינלאומיות. באמצעות ניתוח נתונים, איתור מוצרי פרימיום מנצחים ואסטרטגיות בידול מחמירות, חברת SoSimple חתומה על הקמתן של אלפי חנויות ומותגים עבור לקוחות ומשקיעים, שחלקם נמכרו באקזיטים של מיליוני דולרים.



מיכל לסנר

מנהלת שותפויות
אסטרטגיות



אורי פירוז

מייסד ובעלים

עם ניסיון של 20 שנים בתחום
מלווה אנשים להצלחה כבר 12 שנים



אורי לוי

מייסד ובעלים

עם ניסיון של 17 שנים בתחום מלווה
אנשים להצלחה כבר 12 שנים



זוהר כהן

מנהל הצלחת לקוחות



שלומי סעדי

מנהל חטיבת המותגים



ספיר זיו

סמנכ"לית תפעול

מה נעשה עבורך

התהליך שלנו מבוסס על אופרציה שלמה של זרוע ביצועית שפועלת עבורכם מ-A ועד Z. אנחנו לוקחים על עצמנו את כל ניהול ההקמה, שרשרת האספקה וההשקה, במטרה למסור לכם עסק חי, נושם ומייצר מכירות.

1 איתור המוצר **בוצע**

בשלב הקריטי הזה, אנחנו מזהים הזדמנויות עסקיות בשוק האמזון, תוך שימוש במערכות מחקר מתקדמות ונתונים מדויקים. המומחים שלנו מנתחים מגמות שוק, ביקושים ורמות תחרות כדי לאתר מוצרים עם פוטנציאל רווחיות גבוה. זה לא סתם ניחוש - זו מתודולוגיה מדויקת שהוכיחה את עצמה עם אלפי בוגרים שלנו.

2 אפיון ובידול המוצר **בוצע**

בשלב זה אנחנו הופכים מוצר רגיל למותג מנצח. הצוות שלנו מזהה את נקודות השיפור האפשריות במוצרים קיימים ומפתח גרסה משופרת שעונה בדיוק על צרכי השוק. אנחנו מתמקדים ביצירת יתרונות תחרותיים ברורים שיבדלו את המותג שלכם מהמתחרים ויגרמו ללקוחות לבחור דווקא בכם.

3 פיתוח מוצר ואישור דוגמא סופית

כאן מתחיל השלב המעשי - מציאת היצרן המושלם והפיכת החזון למציאות. הצוות שלנו, עם שנים של ניסיון בעבודה מול יצרנים, מנהל את כל התהליך: ממציאת הספק האידיאלי, דרך בקרת איכות קפדנית, ועד להבטחת מחיר אופטימלי שישאיר לכם מרווח רווח מקסימלי.

4 יציאה לייצור, שילוח הסחורה והשקת המותג

השלב האחרון והמרגש ביותר - הפיכת החלום למציאות. אנחנו מלווים אתכם בכל התהליך הלוגיסטי, מארגנים את השילוח למחסני אמזון, ומוודאים שההשקה מתבצעת בצורה חלקה ומקצועית. הצוות שלנו מוודא שהמותג שלכם מוצג בצורה האופטימלית בפלטפורמה, עם תמונות מקצועיות, תיאורים ממירים ואסטרטגיית השקה מנצחת.



איך זה מרגיש בפועל?



זיו מטמון

"הייתי במקום שבו חיפשתי לייצר נכס דיגיטלי מניב כדי לגוון את ההשקעות שלי. אחרי מחקר מעמיק, הבנתי ש-SoSimple הם הגוף המקצועי ביותר לבצע את זה איתו.

התהליך תפס אותי בתקופה מאוד עמוסה בעסק הקיים שלי, והבנתי שכדי להקים מותג בינלאומי בסטנדרט גבוה, אי אפשר לעשות את זה לבד בשעות הלילה. רציתי צוות מקצועי שיעשה את העבודה השחורה עבורי.

החלטתי לקחת את מסלול 'מותג בקופסא' ופשוט לתת לזרוע הביצועית של SoSimple להקפיץ אותי קדימה, בזמן שאני ממשיך להשקיע את הזמן שלי בעסק שלי ובמשפחה.

הצוות לקח את הפרויקט בשתי ידיים - ניהלו הכל מאפס בצורה מהירה: ממצואת המוצר, ניהול המפעלים, רישום המותג, קבלת הסחורה באמזון וההשקה. זה התנהל בצורה הרבה יותר יעילה ממה שיכולתי לעשות בעצמי.

היום אני כבר אחרי סבב 7 של סחורות שמגיעות לאמזון, וב-12 החודשים האחרונים חצינו מכירות של \$120,000 ברווחיות יפה, והמספרים עולים. מה שהתחיל כרעיון - הוא היום חברה עובדת שמייצרת הכנסה. מומלץ במיוחד למנהלים ויזמים שקצרים בזמן ורוצים בעלות על נכס מבלי לטבוע בתפעול ההקמה שלו."



נתוני החנות האמזון של זיו

- נישא: מוצרי בית
- מחזור מכירות שנתי: \$120,000
- רווחיות: 31%
- מחיר מוצר ממוצע: \$47

Sales breakdown		Fulfill
	Marketplace total	Both
3/9/2026		
taken at 3/9/2026, 1:55:19 PM PDT		
Units ordered	Ordered product sales	
2,830	\$120,587.30	

איך להתכונן לפגישה

נוכחות ממחשב בלבד ובסביבה שקטה

זו פגישה עסקית שבה נציג נתונים פיננסיים, טבלאות רווח והפסד ודוגמאות למותגים. אנא התחברו ממחשב נייד או ניח (ולא מהנייד בנהיגה), וודאו שאתם במקום שקט ללא הפרעות ל-45 דקות.

1



הגעה בזמן

כדי שנוכל לכבד את הזמן שלכם ולהספיק לנתח את כל הנתונים ולענות על השאלות, אנא התחברו ללינק הזום כ-5 דקות לפני המועד.

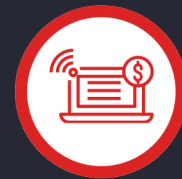
2



כניסה מקישור ה-Zoom ביומן

ההזמנה המלאה מחכה לכם ביומן הגוגל, כולל הלינק המאובטח לשיחה.

3



מה יהיה בפגישה.

1. בחינת כדאיות והון: נבדוק את ההתאמה הפיננסית והעסקית שלך למודל ההקמה.
2. חשיפת הפורטפוליו: נציג לך נתוני אמת של מותגים קיימים באמזון, כולל דוחות רווחיות.
3. אסטרטגיה אישית: במידה ותהיה התאמה הדדית, נסקור את המוצרים שמוכנים כרגע להקמה במערכת שלנו, ונבנה יחד את הצעדים הבאים להקמת המותג שלך.

